

Fix Price – генеральный партнер Московской федерации футбола

Договор о партнерстве заключен на 2 года

23 июля 2025 года – Fix Price, одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, получила статус генерального партнёра Московской федерации футбола. В рамках сотрудничества бренд будет поддерживать инициативы в сфере развития футбола, а также получит возможность проводить совместные промо-мероприятия, интеграции и специальные акции на соревнованиях под эгидой федерации.

Московская федерация футбола – флагманская региональная спортивная федерация страны, координирующая развитие футбола во всех его направлениях: детско-юношеском, любительском, женском, студенческом и корпоративном. МФФ обеспечивает организацию соревнований, поддержку клубов и развитие футбольной инфраструктуры города. Ежегодно под эгидой федерации проводится более 16 000 матчей с участием свыше 40 000 зарегистрированных игроков.

«Мы рады стать генеральным партнёром Московской федерации футбола! Это важная инициатива, которая подчеркивает нашу активную позицию в продвижении спорта и популяризации здорового образа жизни. Вместе мы будем способствовать развитию футбольного движения в столице. Кстати, в Fix Price Россия активно занимаются футболом: у нас есть мужская футбольная команда и женская команда по мини-футболу»,

Макурина Екатерина, руководитель пресс-службы Fix Price

«Благодарим компанию Fix Price за доверие и выбор в пользу стратегического партнёрства с МФФ. Для нас крайне важно, что к развитию футбола в Москве присоединяются такие крупные и узнаваемые бренды международного уровня. Это показатель работы всей федерации, которая ценится лидерами рынка. Уверен, что совместные усилия придадут дополнительный импульс развитию московского футбола и помогут реализовать новые масштабные проекты»,

Александр Старцев, Президент МФФ

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 282 магазина в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price
по связям со СМИ
Екатерина Макурина
pr@fix-price.com